

3. CRÉER DES PARTENARIATS ENTRE LES ÉLUS, LES ACTEURS DE LA CULTURE ET CEUX DE L'ACTION SOCIALE

3.2. Développer la lecture et les pratiques culturelles pour les plus jeunes (« nourrissage culturel »)

Description de l'action :

- Mettre en relation les plus petits avec le livre au sein de structures d'accueil
- Encourager et systématiser sur tous les territoires la déclinaison de l'opération nationale « Premières Pages »
- Renforcer les équipes de « Lire et faire lire »
- Proposer des rencontres informatives (aux parents, professionnels et bénévoles) sur l'intérêt de lire dès la naissance, avant l'acquisition du langage, donner des pistes, astuces, conseils dès la maternité

Objectifs :

- Généraliser et pérenniser progressivement l'instauration de l'éducation artistique et culturelle dans les lieux d'accueil de la petite enfance et les espaces familiaux (PMI, centres sociaux, RAM, LAEP) afin de pallier les effets de la malnutrition culturelle
- Étoffer les capacités langagières et le rapport à la lecture des jeunes enfants
- Permettre à chaque enfant d'assister au moins à un spectacle par an

Publics ciblés :

- Enfants de zéro à six ans et leurs parents
- Professionnels de la petite enfance

Acteurs qui seront sollicités :

- Chef de file : Bibliothèque départementale (labellisée « Premières pages »)
- Autres : CAF, UTAS du département, UDAF, Ligue de l'enseignement, sages-femmes libérales, intercommunalités, structures de diffusion culturelle, bibliothèques municipales ; comité consultatif de l'ANLCI

Leviers d'action :

- Mettre en place des outils d'accompagnement pour les professionnels de la petite enfance et favorisant l'investissement des jeunes parents
- Former les professionnels de la petite enfance
- Espaces « Facile à lire », dans les bibliothèques et les lieux de médiation
- Multiplier le prêt de livres dans des structures d'accueil de public et repenser les espaces d'accueil des consultations des maternités et de la PMI
- Encourager les intercommunalités à organiser des événements culturels gratuits à destination des familles et des tout-petits
- Mobilisation et formation de bénévoles
- Favoriser l'implantation d'une antenne « Culture du cœur » (insertion des plus démunis par l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs)
- Développer le dispositif « Des livres à soi », porté par l'association organisatrice du Salon du livre et de presse de jeunesse de Montreuil

Calendrier : période du plan